



„Er is een nieuwe linkse beweging aan het ontstaan rond Jef Slecckx. Momenteel maakt de SP.A zich daar, terecht, niet veel zorgen over. Maar als er binnen die beweging een charismatische figuur opstaat die zichzelf goed kan verkopen in de media, dan heeft de SP.A een levensgroot probleem.”

BEA CANTILLON, vice-rector van de Universiteit Antwerpen, ziet potentieel in het SP.A Rood van Jef Slecckx. (Knack 29 november)

„De bronbescherming voor journalisten behoort alleen in hoogst uitzonderlijke gevallen terzijde te worden geschoven. Gebeurt dat lichtvaardig, dan klopt niemand meer bij de media aan om misstanden aan de kaak te stellen. Dat schaadt de rechtsstaat meer dan het zwijgen van journalisten.”

Uit het commentaar van de Nederlandse krant *De Telegraaf* op de arrestatie van twee journalisten van de krant. (29 november)

stijl

openen om zichzelf te promoten, maar net in het spreken toont de kerk zich ook zoals ze is en kan ze mensen 'aanspreken'. Oefenen in het communiceren van positieve boodschappen is dan ook belangrijk, zowel binnen de kerk als naar buiten toe.

Positieve opmerkingen maken en aandachtspunten weergeven is één zaak. Goede theologen zijn evenwel geen stuurlied die alleen maar aan wal staan. Vandaar ook een aantal suggesties.

Allereerst: durf te investeren in geloofsverklaring. Net

De kerk moet haar pleinvrees inzake marketing laten varen

zoals er een website is (www.kerknet.be), er kerkelijke en mee door de kerk gedragen bladen zijn (*Kerk+Leven*, *Tertio*) en er het congres Brussel-Allerheiligen was begin november, mag er gerust ook een grootse promotiecampagne komen. Wanneer de middelen daarvoor aanwezig zijn of gevonden kunnen worden, mag men niet aarzelen die aan te wenden voor evangelisatie in onze moderne wereld. Dat noemen ze nu net eigentijdse verkondiging. Wie vindt dat die middelen beter gebruikt worden om te investeren in mensen of andere projecten, moet ervan overtuigd worden dat de kosten van een promo-

tielcampagne niets afdoen aan investeringen in die mensen en projecten.

Ten tweede: durf humor te gebruiken die niemand kwetst en die de eigen boodschap niet kwetst. Ik heb zo mijn twijfels bij de affiche met de tekst: „Nooit zult gij scheiden. Of het moest echt, echt, echt niet meer gaan”. Echte humor wil niet kwetsen, maar wil een snaar raken die doet uitzien naar het hele muziekstuk.

En ten slotte wil ik verwijzen naar de promotiecampagne in Singapore van enkele jaren geleden. Die heeft me getroffen vanuit haar eenvoud, humor en uitstraling. Zo reden er bussen rond met aan de hele zijkant de woorden: „Drink niet voor het rijden a.u.b., want je bent nog lang niet gereed om mij te ontmoeten”. Getekend: God. Of: „Nietzsche is dood”, door degene ondertekend die ruim honderd jaar geleden door Nietzsche was doodverklaard: God. Of: „Ik haat geboden. Daarom heb ik er maar tien gemaakt”. Heerlijk speelt en toch verwijzend naar de kern van een God die alomtegenwoordig is, die het beste voorheeft met de mens en die daartoe aan die mens leefregels oplegt.

Kortom, Belgische kerk: Ga ervoor, durf erin te geloven, maar... laat het ook iets meer zijn.

Jürgen Mettepenningen

(De auteur is theoloog en kerkhistoricus aan de faculteit godgeleerdheid van de KU Leuven.)

wust worden dat daarvoor geen instituut nodig is...

Annie Janssen

BELACHELIJK

Een reclamecampagne voor God? Belachelijk, want totaal naast de kwestie en bijgevolg niet in staat om het verwachte resultaat te bereiken.

Wat maakt het uit dat de mens in God gelooft of niet, of zelfs gelooft dat God helemaal niet bestaat? Zou God in gramschap iemand verstoten die, zonder in Hem te geloven en evenmin met uitzicht op een eeuwige beloning, zoveel mogelijk onbaatzuchtig voor anderen heeft

geleefd? Zou God verheugd iemand belonen die Hem de rekening van zijn verstervingen en verdiensten komt presenteren om aldus beslag te kunnen leggen op het kapitaal, door zijn koehandel verworven?

Wie zei ook weer dat je God niet kunt beminnen zonder de mensen te beminnen? Je kunt echter wel de mensen beminnen zonder God te kennen of te beminnen.

Rik Vermeire

www.standaard.be

Debatteer mee op:
www.standaard.be/forum

De varkenshouder in het kruis getast

DE eindejaarsfeesten naderen en kijk wie we daar hebben: Michel Vandebosch van Gaia. Vorig jaar was er zijn actie tegen foie gras en dit jaar wil hij met zijn castratie-dossier de varkenssector in een slecht daglicht stellen en zo de consumptie van varkensvlees naar een dieptepunt brengen.

Ik heb, als vertegenwoordiger van het Algemeen Boerensyndicaat, de talrijke vergaderingen over het castratiedossier bijgewoond samen met andere landbouworganisaties, wetenschappers en vertegenwoordigers van dierenorganisaties. Iedereen van de sector heeft geprobeerd op een constructieve manier zijn steentje bij te dragen in dit netelige en gevoelige dossier. Wij dachten dat er een eerzaam compromis gevonden was, waar iedereen zich kon in vinden.

Castratie zonder verdoving zou verboden worden vanaf 2006, op voorwaarde dat de varkenshouders over een economisch valabel alternatief zouden kunnen beschikken. Tot op vandaag is er echter geen andere mogelijkheid voor de varkenshouders om de zogenaamde 'berengere' in het vlees te voorkomen. Vooral chemisch castreren zal binnenkort echter tot de mogelijkheden behoren. De firma Pfizer is volop bezig met het ontwerp en de registratie van dit product of vaccin. Dat zou over maximum twee jaar beschikbaar zijn voor de varkenshouder en de vervelende klus zal dan tot het verleden behoren.

Het getuigt van weinig respect voor de varkenshouders als Gaia nu wild om zich heen schopt om de goegemeente op het verkeerde been te zetten. Ook Vandebosch weet dat er vooruitgang is in de ontwikkeling van een vaccin en dat zijn protest als doel heeft om nog maar eens met zijn persoonlijke en zijn protestfirma in de media te kunnen komen en over twee jaar, als het vaccin geregistreerd is, te kunnen zeggen dat hij iets bereikt heeft. In werkelijkheid is de inbreng van Gaia in dit dossier allesbehalve opbouwend geweest, en vooral gericht op gratis reclame voor de eigen organisatie op rug van de varkenshouder, die niets liever zou hebben dan geen biggen meer te moeten castreren.

En de varkenshouders moeten niet denken dat ze, als ze eenmaal geen biggen meer moeten castreren, van Gaia

verlost zijn. De échte agenda van Gaia is immers niet meer dierenwelzijn in de stallen op de boerderijen, maar lege stallen op de boerderijen. Wat Gaia wil, is zowat hetzelfde als wat de Nederlandse Partij voor de Dieren wil. Het is een oogkleppen-organisatie die niet zoekt naar een evenwicht tussen economie, ecologie en dierenwelzijn. Telkens als er een keuze moet gemaakt worden tussen mens en dier kiezen deze mensen voor het dier, omdat ze de noden van de mens niet zien.

Een *one issue*-groepering als Gaia of de Partij voor de Die-

De varkenshouders zouden niets liever hebben dan geen biggen meer te moeten castreren

ren is in feite niet meer dan een fundamentalistische groepering die haar visie over één bepaald onderwerp aan iedereen wil opleggen. En waar politiek fundamentalisme kan toe leiden kan iedereen dagelijks zien in de nieuwsberichten.

Als er in de maatschappij politieke bewegingen actief zijn, die de fundamenten van ons democratisch bestel ondergraven, dan wordt er rond deze mensen een schutskring of cordon sanitaire gevormd. Nu er krachten bezig die de grondvesten van onze nutsdierensector ondermijnen, kan mischien de vraag gesteld worden of ook hier niet hetzelfde principe gehuldigd moet worden.

Hubert Willems

(De auteur is dierenarts.)



Pigs in Pain. © gaia

COLOFON

ALGEMEEN HOOFDREDACTEUR: Peter Vandermeersch
HOOFDREDACTEUR: Bart Sturtewagen
ADJUNCT-HOOFDREDACTEUR: Anni van Landeghem
ART DIRECTOR: Johan Dockx
COMMERCIEEL MANAGER: Mia Venken
FINANCIËEL EN PERSONEELSMANAGER: Peter Boon
SECRETARIAAT: Joëlle Nijsters, Rita Steyaert, Rina Van De Pol, fax: 02-467.26.96
EINDREDACTIE: Peter Cuypers (chef), Ilse Degryse, Erik De Kegel, Els Depuydt, Diebrecht De Smet, Els Groessens, Paul Gybels, Frans Kieckens, Frans Vandeputte, Boudevijn Vanpeteghem, eindredactie@standaard.be - fax: 02-467.26.96
WETSTRAAT: Bart Brinckman (chef), Isabel Albers, Anja Otte, Steven Samyn, Guy Tegenbos, Wouter Verschelden, Wim Winkelmans, wetstraat@standaard.be - fax: 02-466.13.77
BINNENLAND: Bart Dobbelaere (chef), Veerle Beel, Mark Eeckhout, Guy Franssen, Inge Ghijs, Pieter Lesaffer, Dominique Minten, Filip Verhoest, Tom Ysebaert, innenland@standaard.be - fax: 02-466.13.77
REGIO: Jozef Leysen (chef), Peter De Lobel, Gert Devreese, Valerie Droeven, Eva Van den Eynde, regionieuws@standaard.be - fax: 02-467.26.96
ECONOMIE & FINANCIËN: Michel Vandersmissen (chef), Jan Bohets, Luc Coppens, Pascal Dendooven, Wim De Preter, Karin De Ruyter, Ruben Mooijman, Frederic Petitjean, Johan Rasking, Pascal Sertyn, Nico Tanghe, Christof Vanschoubroek, economie@standaard.be - fax: 02-463.19.39
BUITENLAND: Evita Neefs (chef), Bart Beirlant, Bernard Bulcke, Jorn De Cock, Mia Doornaert, Corry Hancké, Ine Roex, Manu Tassier, buitenland@standaard.be - fax: 02-466.99.84
OPINIE & ANALYSE: Tom Heremans (coördinatie), Filip Salmon, opinie@standaard.be - fax: 02-463.00.15
CULTUUR & MEDIA: Peter Vantuyghem (chef), Leo Bonte, Jan Debakere, Steven De Foer, Dorien Knockaert, Griet Plets, Inge Schelstraete, Geert Sels, Geert Van der Speeten, Jan Van Hove, Filip van Ongevalle, cultuurmedia@standaard.be - fax: 02-466.32.99
WETENSCHAP: Hilde Van den Eynde (rubriekleidster), Kim De Rijck, Steven Stroeykens, wetenschap@standaard.be - fax: 02-466.32.99
LETTEREN: Jeroen Overstijns (chef), Filip Huysegems, Veerle Vanden Bosch, letteren@standaard.be - fax: 02-467.27.98
DSM, DS WEEKEND, DS2: Eva Berghmans (chef DSM), Laurens De Keyzer, Sam Delbecq, Tom Heremans (chef DS Weekend), Peter Jacobs (coördinator DS2), Marc Reynebeau, Gilbert Roex, Lieven Sioen, Rita Verhaeghe, Karel Verhoeven, fax: 02-463.00.15
SPORT: Marc Mercy (chef), Erik De Kegel (coördinatie), François Colin, sport.ds@standaard.be
GRAFISCHE REDACTIE: Dirk Huyghe (coördinator), Steven Dekeyser, Bart De Neve, Jan Goossens, Maryvonne Jacobs, Philip Van Bastelaere, Sander Vandebroucke, Danny Van den Eeckhout, Tinne Van Litsenborg, Philip Verduyssen, fax: 02-467.26.96
FOTOREDACTIE: Evert Hermans (coördinator), Michiel Hendryckx, An Nelissen, Veronique Nolens, Ivan Put, Tim Ricour, Wouter Van Vooren, fax: 02-467.26.96
HUISCARTOONIST: Zaza, info@zaza.be
DE STANDAARD ONLINE: Johan Mortelmans (e-publishing manager), Henk Tack (chef), Reinout Bossuyt, Klaas Debakker, Stijn De Wolf, Wim Lecluyse, Lies Lecomte, Julie Vallé, Bart Van Belle, Ann Van den Broek, standaardonline@standaard.be - fax: 02-466.32.99
MARKETING: Sylvia Avondstondt, Griet Busschaert, Kaat Declerck, Griet Ducatteeuw, Koen Meeusen
PERSONEELIJKE E-MAILADRESSEN: voornaam.naam@standaard.be, voorbeeld: bart.de.neve@standaard.be

KLANTENDIENST: automatische klachtenregistratie: 0800-500.91, uitreiking: 02-790.21.11, andere info: 02-790.21.10, fax: 02-790.21.19, lezersservice@corelio.be

VERKOOPVOORWAARDEN: DE STANDAARD

BELGIE

Een abonnement kost: € 32 per maand, € 74 per kwartaal, € 148 per semester, € 275 per jaar of via domiciliëring € 48 per 2 maanden. Stort het bedrag op rekening 432-4021761-90 van nv VUM-De Standaard met vermelding nieuw abonnement. Vanaf 1 december gelden volgende tarieven: € 35 per maand, € 80 per kwartaal, € 160 per semester, € 299 per jaar. Abonneer on line: www.standaard.be/abonnement
BUTENLAND Bij dagbladhandelaar: Nederland, Luxemburg, Groot-Brittannië. Abonnement: Tarieven beschikbaar bij klantendienst, www.standaard.be/info/krant
Vakantieservice voor abonnementen: www.standaard.be/opreis of 070/35 00 92
VERANTWOORDELIJKE UITGEVER: Peter Vandermeersch

DE STANDAARD

www.standaard.be

NV Vlaamse Uitgeversmaatschappij

Gossetlaan 28, 1702 Groot-Bijgaarden

tel: 02-467.22.11, fax: 02-467.26.96

VOORZITTER RAAD VAN BESTUUR: Thomas Leysen

GEDELEGEERD BESTUURDER: Jo Van Croonenborch

Alle teksten, foto's en beeldmateriaal uit De Standaard en De Standaard Online zijn auteursrechtelijk beschermd. Zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever mogen ze op geen enkele wijze verder verspreid worden. De voorwaarden voor reproductie vindt u op www.standaard.be/copyright.

ADVERTENTIEWERVEN

Corelio Connect: tel. 02-467.27.90, fax 02-463.39.40, www.corelioconnect.be

Seintjes: tel. 0800-15511, fax 0800-15748

Scripta: tel. 02-475.37.50, fax 02-478.04.77, www.scripta.be

www.standaard.be/info/advertieren

SNELNIEUWS VAN DE STANDAARD VIA SMS?

TWEE DIENSTEN: ALGEMEEN NIEUWS EN SPORTNIEUWS.

VOOR ALGEMEEN NIEUWS:

STUUR BERICHT DS ABO ALERTS NAAR NUMMER 3302.

VOOR SPORTNIEUWS:

STUUR BERICHT DS ABO SPORT NAAR NUMMER 3302.

0,25 EURO PER BERICHT. Meer info op www.standaard.be/sms

WAARDE REDACTIE

is de rubriek voor reacties van lezers op berichten, artikelen en commentaren in De Standaard.

Bij voorkeur tellen die reacties niet meer dan 1.500 tekens (25 regels van 60 aanslagen).

Ze kunnen worden verstuurd via de post (A. Gossetlaan 28, 1702 Groot-Bijgaarden, de fax (02-466.13.77) of de mail (opinie@standaard.be)).

Alleen als de naam en het volledige adres van de auteur erbij vermeld staan (ook in de mails!) komen ze voor publicatie in aanmerking.

Anonieme brieven of mails worden genegeerd. De redactie mag bijdragen inkorten, redigeren of weigeren.

OPINIE & ANALYSE vindt u ook terug op het Internet. Daar kunt u de eerder verschenen opiniebijdragen en bekijken en rechtstreeks reageren op de commentaarartikelen. In ons on-lineforum kunt u deelnemen aan discussies over actuele onderwerpen.

www.standaard.be/standpunt